

Aukuplus 网站深度复审报告

摘要

Aukuplus 站点已从上上次审计后的单品/不完整状态，升级为围绕 Codex Micro 的 24 款 shell + keycap kit 预售站：首页首屏图片正常、产品页明确说明“不是整机”、购物车加入预售提醒，基础转化链路可用。但深度复审仍发现 5 个高优先级问题：原始 HTML/无 JS 抓取路径仍暴露 Contact 旧模板与占位联系方式、搜索/404/博客空状态翻译缺失、/collections/frontpage 低价值页面被 sitemap 收录、全站缺 JSON-LD 和社交分享标签、预售可信度缺少明确时间线/进度日志/保修承诺/外部背书。建议先修模板与 SEO 基础，再补“预售项目状态中心”和更完整的信任内容。

研究背景

Terry 要求重新深度 review aukuplus.com，本次不沿用旧结论，而是按当前线上站点重新检查页面覆盖、转化链路、SEO/技术、移动端体验和同类硬件预售页面参照。由于 Aukuplus 当前销售的是 Codex Micro 外壳与 13 键键帽配件包，用户决策核心不是“功能参数”本身，而是：是否兼容、是否可靠、何时发货、预售风险如何处理、为什么值得先付款。

研究方法

- 调研维度：站内页面覆盖、关键购买链路、信任与政策、SEO/结构化数据、移动端体验、性能、竞品参照。
- 信息来源类型：官方站点页面、robots/sitemap、浏览器渲染快照、原始 HTML 抓取、Lighthouse、Google Search Central 文档、同类键盘/硬件品牌官网。
- 研究深度：深度复审。
- 工具限制：外部搜索引擎两次触发 bot challenge；Kickstarter 页面也存在访问限制，因此众筹页只作为方向参考，未纳入直接证据。Lighthouse 首页跑通；产品页 Lighthouse 生成了 JSON，但命令退出时出现临时目录清理权限错误，不影响已生成指标。

主要发现

1. 站点结构已经成型，但仍有维护残留

已验证。sitemap 当前包含：

- 24 个产品页: `/products/maid-lace`、`/products/maid-rose`、`/products/campus-*`、`/products/retro-*`、`/products/future-*`、`/products/cyber-*`、`/products/arcade-*`。
- 10 个内容/政策页: `preorder-rules`、`compatibility`、`about`、`shipping-returns`、`refund-policy`、`contact`、`submit-a-design`、`community-designs` 等。
- 1 个集合页: `/collections/frontpage`。
- 1 个博客索引: `/blogs/news`。

正向变化:

- 首页首屏产品视觉正常显示, 移动端与桌面端均可见产品图。
- 首页直接说明: 包含 custom keycaps、replacement shell parts、screws、rubber feet、installation tools; Codex Micro device 和电子组件不包含。
- 产品页说明 “paid custom pre-order” “100 valid paid sets” “concept renders” 等关键预售信息。
- 购物车有预售提醒: production begins only after 100 valid paid sets are reached across all 24 launch styles。

仍需修复:

- `/products/auku-magnesphere` 已返回 404。若上次或外部渠道曾传播旧产品链接, 应做 301 到当前主集合页或相关说明页。
- `/pages/faq` 返回 404。若任何邮件、社媒、旧导航或广告素材仍指向 FAQ, 会形成信任断点。
- `/collections/frontpage` 返回 200 且进入 sitemap, 但页面 title/H1 为 “Home page”, 正文几乎无产品内容, 索引价值低。

来源: `https://www.aukuplus.com/sitemap.xml`、
`https://www.aukuplus.com/sitemap_products_1.xml?...`、
`https://www.aukuplus.com/sitemap_pages_1.xml?...`、
`https://www.aukuplus.com/products/auku-magnesphere`、
`https://www.aukuplus.com/pages/faq`

2. Contact 页 “浏览器正常, 原始 HTML 异常”, 需要优先处理

已验证, 且存在渲染路径冲突。

真实浏览器渲染的 Contact 页已显示新版内容:

- H1: `Contact AUKUPLUS`
- 邮箱: `terry@winknio.com`
- 表单字段: Name、Email、Order number optional、Message、Send message

但同一 URL 的原始 HTML/文本抓取仍出现旧模板：

- Translation missing: en.contact.form.name
- Translation missing: en.contact.form.email
- Translation missing: en.contact.form.phone
- Translation missing: en.contact.form.subject
- Translation missing: en.contact.form.message
- support@example.com
- +1 (800) 123-4567
- 123 Main Street, Suite 100, City, State 12345

这说明用户主流浏览器路径看起来已经修好，但无 JS 用户、部分爬虫、可读性提取器、分享预览或监控工具仍可能读到旧模板。对电商新品牌来说，Contact 是信任页，任何占位电话/地址都会显著降低可信度。

建议：

- 检查 Shopify theme/template 是否同时存在旧 contact section 和新版 custom section。
- 确认不是仅用前端 JS 替换内容，而是服务端首屏 HTML 就输出真实 Contact 内容。
- 清理 support@example.com、示例电话、示例地址和所有 Translation missing 文案。
- 修复后用“查看源代码”和无 JS 抓取复测，而不只看浏览器渲染页面。

来源： <https://www.aukuplus.com/pages/contact> 浏览器快照、原始 HTML 抓取文件 artifacts/contact_raw.html

3. 搜索、404、博客空状态仍暴露 Shopify 翻译缺失

已验证。

问题页面：

- <https://www.aukuplus.com/search?q=zzzznotfound>：显示 Translation missing: en.templates.search.title 和 Translation missing: en.templates.search.no_results。
- <https://www.aukuplus.com/search?q=maid>：批量抓取检测到 49 处 Translation missing，虽然可返回 4 个 maid 结果。
- <https://www.aukuplus.com/404-check-does-not-exist>：真实 404 状态正确，但页面显示 Translation missing: en.templates.404.subtext、Translation missing: en.templates.404.title、Translation missing: en.general.continue_shopping。

- <https://www.aukuplus.com/blogs/news> : 空博客显示 Translation missing: en.blog.article.no_articles。

这些页面不一定是用户主路径，但会在搜索、旧链接、站内搜索无结果、社交外链错误时出现。新品牌最怕用户第一次看到的不是产品，而是“模板没配完”。

建议：

- 修复 Shopify locale keys: search title、no results、404 title/subtext、continue shopping、blog no articles。
- 404 页放一个清楚的返回路径: Page not found、Explore 24 Codex Micro kits、Read pre-order rules、Contact support。
- 搜索空结果页给推荐集合和热门系列，不要只显示空状态。
- 博客若暂时不运营，建议从 sitemap/导航弱化，或发布至少 2-3 篇项目更新内容。

来源: <https://www.aukuplus.com/search?q=zzzznotfound>、
<https://www.aukuplus.com/search?q=maid>、
<https://www.aukuplus.com/blogs/news>、<https://www.aukuplus.com/404-check-does-not-exist>

4. 预售说明有明显进步，但仍缺少“可信时间线”

已验证。目前 Aukuplus 已说明：

- 每套 US\$49，不含 shipping/taxes。
- 24 个款式共享 100 paid sets 目标，不是每款 100。
- 未付款、取消、退款、测试订单不计入目标。
- 达到 100 后开始 tooling、sample verification、production preparation。
- 若取消生产，将原路退款。
- 可以在 tooling begins 前申请取消。
- 没有 guaranteed delivery date at launch。

这比上次完整很多，但从预售转化角度仍会让用户犹豫：用户知道“没有保证日期”，却不知道预计流程、当前阶段、下一次更新、延期如何处理。

建议新增“Project status / Launch tracker”模块：

- 当前状态: Collecting paid pre-orders / Tooling not started。
- 当前数字: 0/100 或实时订单数，注明更新时间。
- 阶段时间线: Pre-order open → 100 sets reached → Tooling → Sample verification → Production → QC → Fulfillment。
- 每阶段预计耗时区间，例如 tooling 2-4 weeks、sample verification 2-3 weeks、production 4-6 weeks，若暂不能承诺则标“estimate only”。

- 下一次更新日期或更新频率，例如 every 2 weeks by email and on this page。
- 延期处理：若超过某个阈值仍未开模/未生产，是否可继续取消。

来源： <https://www.aukuplus.com/pages/preorder-rules> 、
<https://www.aukuplus.com/cart>

5. 产品页内容清楚，但“规格/兼容性/安装风险”仍偏薄

已验证。产品页现有信息包含：

- Kit includes: 13-key keycaps、replacement shell parts、screws、rubber feet、installation tools。
- Codex Micro device and electronic components are not included。
- Concept notice: 图片为 design visualizations，最终颜色、材料、legends、fit 会在 production samples 后确认。
- 预售门槛：100 valid paid sets。
- Shipping/taxes 说明。

主要缺口：

- 没有尺寸、重量、材料、表面工艺、键帽材质、shell 材质、安装难度、预计安装时间、所需工具规格。
- Compatibility 页只说围绕 original Codex Micro 13-key layout，缺少“适配哪些版本/不适配哪些版本/如何确认自己设备版本”的细节。
- 没有安装风险边界：是否会影响原厂保修、是否需要拆机、是否有小零件风险、是否可逆安装。
- 产品页推荐 8 个款式，但没有“同系列其他颜色”或“返回当前系列”的清晰比较。

建议：

- 每个产品页加统一规格表：kit contents、material、finish、dimensions、weight、device compatibility、installation level、tools included、not included。
- Compatibility 页加“Check before ordering”清单。
- 增加安装指南预览：即使正式指南未完成，也可说明将随成品提供，当前预计步骤是什么。
- 在产品页折叠项中默认展开 Compatibility 或把关键兼容性摘要放在 CTA 前。

来源： <https://www.aukuplus.com/products/maid-lace> 、
<https://www.aukuplus.com/pages/compatibility>

6. 信任体系比上次好，但仍缺外部背书与售后承诺强度

已验证。目前 About、Shipping & Returns、Refund Policy 已经有基础内容：

- About 说明 AUKUPLUS 是 compact creative hardware 的 themed replacement shells/keycap sets。
- Shipping & Returns 说明 worldwide tracked delivery planned、duties/taxes 由客户承担、非 custom unused item 30 天退货。
- Refund Policy 说明 tooling 前可取消，项目取消会退款，缺陷/错发可联系处理。

但与同类硬件/键盘品牌相比，缺少：

- 保修时长：比如 12 个月、18 个月或 2 年。
- 明确故障处理流程：replacement / repair / refund 的判定标准、响应时限、谁承担运费。
- 社区/用户证明：早鸟支持者、设计投票、Discord/Reddit/YouTube/媒体引用、真实样品照片。
- 品牌主体信任：公司/团队信息、所在地、生产合作方式、质量控制流程。

竞品参照：

- ZSA Moonlander 强调媒体背书、用户故事、Two-year warranty. No fine print.。
- Dygma Defy 在购买区直接展示 In Stock - Ships in 48h、Free standard shipping、30-day return、2-year warranty。
- MoErgo 强调社区与产品对比，且提供 18 个月保修。
- Keychron 明确发货承诺：Shipping will start within 2 working days.。

建议：

- 建立单独 Warranty 或在 Shipping>Returns 中加入质保：至少明确时长、覆盖范围、不覆盖范围、处理流程。
- 增加 “Why trust this pre-order” 模块：样品验证、退款边界、更新频率、真实联系方式、独立品牌声明。
- 加入样品/打样更新后再强化广告投放；否则用户看到 24 款概念图但无实物证据，会把它理解成风险很高的概念项目。

来源： <https://www.aukuplus.com/pages/about> 、
<https://www.aukuplus.com/pages/shipping-returns> 、
<https://www.aukuplus.com/pages/refund-policy> 、
<https://www.zsa.io/moonlander> 、 <https://dygma.com/products/dygma-defy> 、
<https://www.moergo.com/> 、 <https://www.keychron.com/products/keychron-q11-qmk-custom-mechanical-keyboard>

7. SEO 基础可抓取，但结构化数据和分享标签缺失

已验证。

正向：

- robots.txt 允许 public product、collection、page、blog、policy 页面抓取。
- sitemap.xml 正常返回 sitemap index。
- 产品 sitemap 包含 image title/caption。
- 批量抓取显示图片 alt 覆盖较好：首页 43/43，集合页 24/24，多数产品页 9/9 或 25/25。
- Lighthouse SEO 类目给首页和产品页 100 分，说明基础可爬、标题/描述/链接等最低项能通过。

问题：

- 抽样与批量抓取均显示 JSON-LD 为 0。
- 首页 title 仅 Aukuplus，没有体现 Codex Micro accessory kit / shell / keycap / pre-order。
- 首页 description 为空。
- 部分产品页 title 风格不统一：Maid Lace – Aukuplus、Campus Navy – Aukuplus、Arcade Candy – Aukuplus，其他产品为 {Name} Codex Micro Kit | AUKUPLUS。
- 部分 meta description 从正文拼接，出现 details.Complete 这种缺空格拼接，且过长。
- 原始 HTML 未检测到 og:title、og:description、og:url、og:type、twitter:card。
- /collections/frontpage 低价值页进入 sitemap。

建议：

- 产品页加入 Product JSON-LD：name、image、description、brand、offers.price、priceCurrency、availability、url；若 Shopify 支持，补 shipping/return policy。
- 站点级加入 Organization 和 WebSite JSON-LD；详情页/集合页加 BreadcrumbList。
- 统一产品 title：{Style Name} Codex Micro Shell & Keycap Kit | AUKUPLUS。
- 首页 title 改为：AUKUPLUS Codex Micro Shell & Keycap Kits。
- 首页 description 建议：AUKUPLUS makes \$49 custom shell and 13-key keycap kits for Codex Micro through a shared 100-set paid pre-order. Device not included.。
- 为每个产品生成 140-160 字符左右的独立 description，避免正文截断拼接。
- 补齐 OG/Twitter，尤其是社交分享主图和产品页标题。

来源：artifacts/page_audit.csv、

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/product>、

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/snippet>、

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/google-images>

8. 性能与可访问性整体可接受，但首页 LCP 偏慢

已验证。Lighthouse 桌面结果：

页面	Performance	Accessibility	Best Practices	SEO	FCP	LCP	TBT	CLS	Speed Index
首页	66	97	73	100	2.0s	5.1s	50ms	0	2.1s
Maid Rose 产品页	80	100	73	100	1.9s	1.9s	10ms	0	2.2s

首页性能瓶颈主要体现在 LCP 5.1s。Lighthouse 同时提示：

- Console 有 404 resource。
- 首页轮播 dot 按钮点击目标只有 8px，低于 24px 推荐触控目标。
- 存在 third-party cookie / Chrome Issues panel 提示。
- Best Practices 只有 73，需要进一步查 Shopify/第三方脚本、cookie 和 console issue。

建议：

- 优化首页首屏最大图：确认 hero 图尺寸、WebP/AVIF、预加载首张图、避免一次加载全部轮播大图。
- 把轮播 dots 的视觉点保持小，但实际 button hit area 扩大到 24x24 或 32x32。
- 查明 404 resource 来源，删除失效 asset 引用。
- 针对移动端再跑一次 PageSpeed/Lighthouse mobile，首页实际用户更可能来自移动设备。

来源：artifacts/lighthouse_home.json 、
artifacts/lighthouse_product_maid_rose.json

优先级建议

P0：马上修

1. 清理 Contact 原始 HTML 中的旧模板、占位邮箱/电话/地址和 Translation missing。
2. 修复 Search、404、Blog 空状态翻译缺失。
3. 处理 /pages/faq 404：如果需要 FAQ，就创建；如果不需要，确保所有旧链接 301 到 preorder-rules 或 shipping-returns。
4. 处理旧产品 /products/auku-magnesphere：301 到 /collections/all 或说明页。
5. 从 sitemap/索引中移除或重做 /collections/frontpage。

P1：本周修

1. 建立 `Project status` 页面或首页模块：当前订单数、阶段、更新时间、下一次更新。
2. 加 `Product/Organization/WebSite/Breadcrumb JSON-LD`。
3. 补齐 OG/Twitter Card。
4. 统一 title/meta description，重点修首页和 24 个产品页。
5. 增加保修/售后承诺：质保时长、缺陷处理、响应时间、运费责任。

P2：投放前修

1. 补产品规格表和兼容性清单。
2. 补安装说明预览和安装风险边界。
3. 加 FAQ：预售、退款、发货、税费、兼容、安装、最终颜色偏差、设备不包含。
4. 加样品/打样/生产更新日志。
5. 优化首页 LCP 和触控目标。

P3：增长优化

1. 做对比页：AUKUPLUS accessory kit vs 原始 Codex Micro 外观 / 其他创意硬件配件。
2. 做系列页：Maid Atelier、Campus Club、Retro Works、Future Form、Cyber District、Arcade Pop。
3. 做社区设计计划页的案例展示与投票规则。
4. 发布 3 篇基础博客：launch story、how the 100-set goal works、installation/compatibility preview。

结论与建议

Aukuplus 当前不是“站点不可用”的问题，而是“已经像一个可卖东西的网站，但还不像一个足够可信的预售硬件品牌”。首页、产品页、购物车的核心表达已明显改善，用户能理解这是 24 款 Codex Micro 配件包、每套 \$49、100 套后开模生产、设备本体不包含。

最影响信任的不是视觉，而是维护残留：Contact 原始 HTML 仍有占位联系方式，搜索/404/博客仍显示翻译缺失，旧 FAQ 和旧产品路径返回 404。这些会让用户怀疑站点是否还在搭建中。修完这些，再补项目状态、时间线、保修和结构化数据，Aukuplus 的转化基础会扎实很多。

信息来源

1. [Aukuplus robots.txt](#) - 可信度：✓已验证
2. [Aukuplus sitemap.xml](#) - 可信度：✓已验证

3. [Aukuplus products sitemap](#) - 可信度: ✓已验证
4. [Aukuplus pages sitemap](#) - 可信度: ✓已验证
5. [Aukuplus homepage](#) - 可信度: ✓已验证
6. [Maid Lace product page](#) - 可信度: ✓已验证
7. [Pre-order Rules](#) - 可信度: ✓已验证
8. [Shipping & Returns](#) - 可信度: ✓已验证
9. [Refund Policy](#) - 可信度: ✓已验证
10. [Contact AUKUPLUS](#) - 可信度: ✓已验证, 存在渲染路径冲突
11. [Compatibility](#) - 可信度: ✓已验证
12. [Community Design Gallery](#) - 可信度: ✓已验证
13. [Google Product structured data](#) - 可信度: ✓已验证
14. [Google meta description/snippet guidance](#) - 可信度: ✓已验证
15. [Google Images SEO](#) - 可信度: ✓已验证
16. [Kinesis Advantage360](#) - 可信度: ✓已验证
17. [ZSA Moonlander](#) - 可信度: ✓已验证
18. [ZSA Warranty](#) - 可信度: ✓已验证
19. [Dygma Defy](#) - 可信度: ✓已验证
20. [MoErgo](#) - 可信度: ✓已验证
21. [Keychron Q11](#) - 可信度: ✓已验证
22. [Naya Create](#) - 可信度: ✓已验证

附录

- 研究时间: 2026-07-20 00:30 - 00:55 (Asia/Shanghai)
- 研究深度: 深度复审
- 任务目录: `D:\ai_project\openclaw_project\test_page\research\2026-07-20_aukuplus网站复审`
- 研究计划: `plan.md`
- 辅助材料:
 - `artifacts/page_audit.csv`
 - `artifacts/page_audit.json`
 - `artifacts/contact_raw.html`
 - `artifacts/home_desktop.png`
 - `artifacts/home_mobile.png`
 - `artifacts/contact_mobile.png`
 - `artifacts/product_maid_lace_desktop.png`

- artifacts/lighthouse_home.json
- artifacts/lighthouse_product_maid_rose.json
- Subagent 任务分配：
 - Subagent 1: 站内页面与链接覆盖
 - Subagent 2: 竞品与硬件预售转化参照
 - Subagent 3: SEO 与技术质量信号检查

深度研究覆盖检查

- 官方来源：已覆盖 Aukuplus 官网、robots、sitemap、政策页、产品页。
- 新闻媒体：本轮未发现与 Aukuplus 直接相关的可靠媒体报道；竞品引用了页面内媒体背书作为参照。
- 社交媒体/社区：通过竞品页面间接覆盖社区/用户背书模式；Aukuplus 自身外部社区声量未能通过搜索引擎验证。
- 电商/评价/众筹平台：Kickstarter 抓取受限，未纳入直接证据；竞品官网销售页作为电商参照。
- 企业/商业数据：Aukuplus 当前为小型独立品牌站，公开企业数据未在本轮获得可靠来源。
- 行业报告/第三方研究：使用 Google Search Central 官方文档作为 SEO/技术参照，未使用市场报告。
- 地域覆盖：覆盖美国/全球来源（Google、ZSA、Dygma、Keychron、Naya 等）和欧洲来源（Dygma/Naya 等品牌参照）；中国来源未覆盖，原因是研究对象为英文独立站且外部搜索受限。

未满足项已在报告中标注。由于本任务是网站体验与转化审计，结论主要依赖站内实测、官方 SEO 文档和同类品牌公开页面，而不是市场规模研究。