

# Aukuplus 品牌网站深度审计报告

## 摘要

Aukuplus 官网的产品方向清晰，站点已具备 Shopify 基础购物链路、24 个产品页、预售规则、退换货和兼容性页面。但当前最影响转化的不是商品数量，而是信任与基础质量问题：联系页暴露翻译缺失和占位联系方式，页脚 FAQ 链接 404，首页首屏轮播图片在浏览器中未正常显示且出现横向滚动条，搜索页/404/博客存在翻译缺失，产品页缺少规格、生产时间线和预售风险解释。SEO 方面，robots/sitemap 正常，但首页、集合页、博客入口缺少有效 meta description，全站未检测到 JSON-LD，Open Graph 信息不足。建议优先修复会直接损害信任的页面错误，再补齐预售型硬件配件所需的规格、FAQ、生产进度和品牌背书。

## 研究背景

aukuplus.com 是 Aukuplus 的产品品牌网站，当前销售 Codex Micro replacement shell + 13-key keycap set，公开页面显示 24 个主题款式，价格为 US\$49 each，并采用“全站所有 24 款合计达到 100 个付费订单后开始 tooling / sample verification / production”的预售机制。

预售型硬件配件网站的关键转化阻力通常来自三类问题：用户是否相信品牌能交付，用户是否清楚自己买到什么，以及用户是否能顺畅完成选择和下单。本报告围绕这些阻力进行逐页审计。

## 研究方法

- 调研维度：站点结构、逐页内容、品牌表达、产品信息、预售机制、UX/移动端、SEO、技术健康、信任与合规。
- 信息来源类型：官网页面、robots/sitemap、产品 JSON、浏览器真实渲染、HTTP 头、搜索引擎可见性尝试、竞品页面参考。
- 研究深度：深度审计。
- 覆盖页面：主页、/collections/all、/collections/frontpage、24 个产品页模板与 6 个产品样本、10 个 pages sitemap 页面、博客入口、FAQ 404、购物车、搜索结果页、robots/sitemap/agents/UCP。

## 主要发现

### 1. 最高优先级问题

| 优先级 | 页面/模块           | 问题                                                                                                                                                   | 影响                        | 建议                                                  |
|-----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------|
| 高   | /page/s/contact | 联系表单显示 Translation missing: en.contact.form.name/email/phone/subject/message/submit；可见联系方式为 support@example.com、+1 (800) 123-4567、123 Main Street... | 这是品牌信任的硬伤，会让用户怀疑网站未完成或不可信 | 立即修复 Shopify locale 文案，删除占位邮箱/电话/地址，统一使用真实支持邮箱和响应时效 |

|   |                                 |                                                                                                                                                                     |                          |                                                                                                            |
|---|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 高 | <code>/pages/contact</code> 移动端 | 邮件、电话、地址图标在 390px 宽移动端被放大到几乎整屏                                                                                                                                      | 移动端基本不可用，联系方式区域失真        | 限制 <code>icon width/height</code> ，用 20-28px 图标配正文；检查 CSS 选择器是否误把 SVG 设为全宽                                 |
| 高 | 页脚 FAQ                          | 全站页脚链接 <code>/pages/faq</code> ，但该页返回 404；404 页也显示 <code>Translation missing: en.templates.404...</code>                                                            | 帮助链路断裂，SEO 与信任都受损        | 要么创建 FAQ 页，要么从页脚移除；同时修复 404 模板文案                                                                           |
| 高 | 首页首屏                            | 桌面浏览器截图中首屏轮播主图未正常显示，仅显示 alt 文本 <code>AUKUPLUS maid lace Codex Micro set</code> ；页面出现横向滚动条                                                                           | 首屏视觉是产品站第一印象，图片缺失会显著降低转化 | 检查首页 carousel 的图片 URL、懒加载、响应式尺寸、轮播初始化；修复导致 <code>documentElement.scrollWidth &gt; clientWidth</code> 的溢出元素 |
| 高 | 搜索页                             | <code>/search?q=maid&amp;type=product</code> 显示多个 <code>Translation missing: en.products.facets...</code> 、 <code>en.templates.search...</code> ；浏览器检查也观察到搜索页基础文案缺失 | 用户搜索可用性差，且暴露模板未完成        | 补全 <code>search/facet locale</code> ，或先关闭未完成筛选组件                                                           |
| 高 | 预售说明                            | 站点说明“100 paid sets 后开始生产”，但没有清晰的时间线、状态条、未达标退款流程、达标后阶段说明                                                                                                             | 用户愿意预付的前提不足              | 增加“Goal / Sampling / Tooling / Production / QC / Shipping”状态模块和预计更新时间                                      |

2. 站点结构与页面覆盖

站点是 Shopify storefront，`robots.txt` 和 `sitemap.xml` 可访问。主 `sitemap` 包含：

- 产品 `sitemap`：24 个产品 URL，全部有图片 caption，例如 `AUKUPLUS Maid Lace shell and keycap set for Codex Micro`。
- 页面 `sitemap`：10 个页面，包括 `preorder-rules`、`submit-a-design`、`shipping-returns`、`contact`、`terms-of-service`、`refund-policy`、`terms`、`compatibility`、`about`、`data-sharing-opt-out`。
- 集合 `sitemap`：`/collections/frontpage`。
- 博客 `sitemap`：`/blogs/news`。
- agent discovery：`/agents.md`。

基础结构存在，但有三个明显结构问题：

1. `/collections/all` 是主导航入口，但不在 `sitemap` 的 `collection sitemap` 中；它可访问且浏览器渲染正常，建议确认 Shopify 是否会稳定收录该集合。
2. `/collections/frontpage` 已进入 `sitemap`，但内容极薄，title 为 `Home page – Aukuplus`，H1 为 `Home page`，正文几乎只有页脚声明。建议改造为有效集合页，或从 `sitemap/noindex`。
3. 页脚 FAQ 是全站重复链接，但目标页面 404。

来源：[robots.txt](#)、[sitemap.xml](#)、[pages sitemap](#)、[products sitemap](#)

### 3. 首页审计

首页的定位信息比较清楚：

- 24 shell + keycap sets · \$49 each
- H1: Make your Micro yours.
- CTA: Pre-order a style
- 产品库文案: Six collections, twenty-four ways to tune the look of your Codex Micro.
- 预售进度: 70 / 100、Tooling begins at 100

主要问题：

1. 首屏视觉渲染异常。浏览器截图显示轮播区域只出现图片 alt 文本，产品图未显示；集合页和产品页图片正常，因此更可能是首页轮播模块的问题。
2. 页面有横向滚动条，桌面端可见，说明存在超宽元素或轮播容器溢出。
3. 首屏价值表达偏“好看/风格多”，缺少“为什么现在预订”的强理由，例如限量、解锁生产、打样进度、社区共创、首发价。
4. 首页 meta title 仅 Aukuplus，meta description 为空，不利于品牌搜索摘要。
5. 首页没有检测到 JSON-LD 或完整 Open Graph。

建议首页首屏改成：

> Limited custom shells and 13-key caps for Codex Micro. Pick a style, help unlock tooling, and follow production from sample to shipment.

同时在首屏或第二屏加入：

- 100 套目标的当前更新时间。
- 达标后预计阶段。
- 未达标退款承诺。
- “Codex Micro device not included” 和 “not affiliated with OpenAI” 简短声明。

来源：[Aukuplus 首页](#)

### 4. 产品页审计

抽查产品页包括 Maid Lace、Cyber Neon、Arcade Candy、Future White、Retro Orange、Campus Navy。产品页基础购物路径可用：点击 Add to bag – \$49.00 后进入 /cart，购物车显示 Bag 1、商品 Maid Lace、Total \$49.00 和 Checkout 按钮。本次未进入支付。

产品页优点：

- 商品标题、价格、主图、加购按钮清晰。
- 明确写出 Shell + 13 function-matched keycaps。
- 明确写出 Codex Micro device and electronics are not included。
- 明确写出 AUKUPLUS is an independent accessories brand and is not affiliated with or endorsed by OpenAI。
- 产品 JSON 可访问，例如 /products/maid-lace.json 中 SKU 为 AUK-MAID-LACE，价格 49.00，图片 alt 完整。

产品页主要缺口：

1. 规格不足：缺少材质、表面处理、键帽工艺、尺寸、重量、包装清单、是否需要安装工具、安装步骤。
2. 兼容性不足：只写 “Codex Micro 13-key layout”，但没有版本/批次、安装限制、是否影响保修、是否影响旋钮/麦克风/灯光/结构。
3. 预售状态不足：每个产品页都应显示当前生产阶段、预计更新时间、目标进度、取消窗口。
4. 24 个产品页内容高度模板化，只有一句主题描述不同，存在 SEO 薄内容/重复内容风险。
5. 商品页没有检测到 Product / Offer / BreadcrumbList JSON-LD，影响商品富结果。
6. CTA 语义不连续：列表页和首页使用 Pre-order / Pre-order a style，产品页主按钮是 Add to bag - \$49.00。对预售商品建议统一为 Pre-order - \$49.00 或 Reserve this style - \$49.00。

建议新增固定模块：

- What's included：shell、13 keys、工具、包装。
- Compatibility：适配型号、安装要求、不包含设备。
- Materials & finish：材质、工艺、颜色确认方式。
- Pre-order status：目标、当前数量、阶段、预计更新时间。
- Cancellation & refund：tooling 前可取消，未达标或项目取消如何退款。
- Production notice：概念渲染与最终样品差异。

来源：[Maid Lace](#)、[Cyber Neon](#)、[Maid Lace JSON](#)

## 5. 集合页与浏览路径

/collections/all 浏览器渲染正常，产品网格图片可见，24 个产品按卡片展示，卡片包含图片、Keycap set · Codex Micro、产品名、价格 \$49.00、Launch concept、13-key set 和 Pre-order 按钮。

主要问题：

- 列表页决策辅助不够。24 款都是同价同结构，用户需要更多筛选和对比方式。
- 卡片文案 Launch concept + 13-key set 在部分静态提取中连在一起成为 Launch concept13-key set，建议检查间距/语义。
- 首页内嵌产品库有搜索、filter、sort，但独立 /collections/all 页面没有同样完整的筛选体验。
- /collections/frontpage 内容薄，应处理。

建议：

- 加系列筛选：Maid Atelier / Campus Club / Retro Works / Future Form / Cyber District / Arcade Pop。
- 加颜色筛选：black-white、pastel、neon、retro、minimal 等。
- 加 “Compare styles” 或 “Pick by vibe”。
- 增加每个系列的短介绍页，避免 24 个 SKU 看起来只是换色。
- 移动端保留清晰的 filter drawer。当前集合页移动两列图片表现较好，但筛选维度偏少，用户主要靠滚动浏览。

来源：[All products](#)、[Frontpage collection](#)

## 6. 预售、退款与政策页

/pages/preorder-rules 内容方向正确，写明：

- 每套 US\$49 before shipping and taxes。
- 100 paid sets 是所有 24 款合计，不是每款 100。

- 达标后 begin tooling, sample verification and production preparation.
- 如果取消 production, 会 refund to original payment method.
- tooling 前可取消。
- duties/taxes 由客户承担, 除非 checkout 明示包含。

/pages/shipping-returns、/pages/refund-policy、/pages/terms-of-service 也覆盖了关键政策。

主要问题:

1. 政策页存在, 但与下单路径连接不够强。用户在产品页和购物车页下单前没有看到足够明确的“我理解这是预售”确认。
2. 缺少预计时间区间。即使不能承诺日期, 也应给出“达标后 X 周打样、X 周确认、X 周生产”的目标范围或更新时间节奏。
3. 缺少状态公开页或进度日志。首页写 Progress by email, 但站内不可见会降低透明度。
4. Shipping 页面 description 自动截取时出现 Worldwide shippingAUKUPLUS... 这类无空格拼接, SEO 摘要不自然。

建议参考预售/团购型键盘品牌的做法: 在产品页加复选确认, 例如 I understand this is a paid pre-order and production begins after the shared 100-set goal is reached., 并将 Checkout 前的购物车区域补充简短预售提醒。

来源: [Pre-order Rules](#)、[Shipping & Returns](#)、[Refund Policy](#)、[Terms of Service](#)

## 7. 联系页、帮助页与信任资产

这是目前最需要立即修复的区域。

联系页源码 description 中有真实邮箱 terry@winknio.com, 但页面可见区域却显示:

- support@example.com
- +1 (800) 123-4567
- 123 Main Street, Suite 100, City, State 12345
- 多个 Translation missing

这会造成强烈的不一致: 政策页用真实邮箱, 联系页主视觉却像未配置模板。

此外, 站点页脚有 FAQ 链接, 但 /pages/faq 返回 404, 404 页面文案也是翻译缺失:

- Translation missing: en.templates.404.subtext
- Translation missing: en.templates.404.title
- Translation missing: en.general.continue\_shopping

建议立即建立 FAQ 页面, 至少回答:

- AUKUPLUS 是否 OpenAI 官方配件?
- Codex Micro 是否包含在套装中?
- 100 套目标如何计算?
- 未达标是否退款?
- 我什么时候能取消?
- 达标后预计多久发货?
- 发哪些国家? 运费和税费如何算?

- 材质/颜色/图案是否可能变化?
- 安装是否需要工具?
- 如果到货损坏怎么办?

来源: [Contact](#)、[FAQ 404](#)

## 8. SEO 与搜索可发现性

基础项:

- `robots.txt` 正常, 允许公开商品、集合、页面、博客抓取。
- `sitemap.xml` 正常, 包含产品、页面、集合、博客 sitemap。
- 产品页 canonical 正常。
- 产品图片 alt 基本完整。

问题项:

1. 首页 title 过短, meta description 为空。
2. `/collections/all` description 为空。
3. `/collections/frontpage` title/H1 是 Home page , 内容薄。
4. `/blogs/news` 无 meta description、无 H1/H2, 且空状态显示 Translation missing: en.blog.article.no\_articles 。
5. `/pages/terms` title/H1 为小写 terms , description 为空, 且和 `/pages/terms-of-service` 可能重复或无明确用途。
6. 全站抽样未检测到 JSON-LD。
7. Open Graph 不完整, 首页/普通页面/集合/博客未检测到有效 OG title/description; 产品页也应补全 `og:title`、`og:description`、`og:type=product` 。
8. 站内搜索页存在翻译缺失, 影响长尾搜索体验。

搜索引擎外部验证:

- DuckDuckGo 查询触发 bot detection, 无法稳定验证。
- Google 浏览器访问超时。
- Bing 对 "AUKUPLUS" "Codex Micro" 返回约 52 个结果, 但前排结果跑偏到汇率站点, 未能稳定看到相关品牌/产品结果。

结论: 不能断言搜索引擎未收录, 但当前可观察到的品牌词可见性弱, 品牌与产品词需要更强的页面标题、描述、结构化数据和外部声量。

来源: [robots.txt](#)、[sitemap.xml](#)、[News](#)、[Search example](#)

## 9. 性能、技术与安全

基础技术健康:

- 首页 HTML 约 79KB, 产品页约 82KB, 集合页约 88KB, 联系页约 38KB。本地抓取响应在约 0.4-1.4 秒范围内, HTML 体积本身不大。
- 站点由 Cloudflare/Shopify 提供, HTTPS 可用。

- HTTP 头包含 X-Frame-Options: DENY、CSP frame-ancestors 'none'、upgrade-insecure-requests、HSTS max-age=7889238。

技术问题：

- 首页首屏图片渲染异常需要优先排查。
- 页面存在横向滚动条。
- 联系页移动端图标尺寸异常。
- 自动 Lighthouse 检查未完成：本地 npx lighthouse --version 超时，未取得可引用分数。因此本报告不提供 Lighthouse 分数。
- 浏览器工具在个别截图调用中出现超时或 tab 失效，已用静态抓取和可复现快照补证。

来源： HTTP HEAD 检查、浏览器截图/快照、页面 HTML 抽样。

10. 品牌表达与竞品参考

Aukuplus 当前品牌表达有方向：小型创意硬件、Codex Micro 个性化外壳和键帽、24 款主题视觉。但它更像“概念图库”，还没有完全成为一个让人愿意预付的品牌。

建议增强三层表达：

1. **购买理由**：为什么这些 shell + keycap sets 值得 US\$49，为什么现在预订。
2. **交付能力**：样品、生产流程、制造伙伴、时间线、进度日志。
3. **社区资产**：设计提交、投票、收藏、waitlist、社媒入口、用户桌搭展示。

竞品参考：

- NovelKeys 的预售页会明确展示 preorder、estimated arrival、current status，以及从 open for orders 到 complete 的流程状态。
- Mode Designs 产品页常见 What's Included、Required Components 等清晰模块。
- CannonKeys 等键盘团购/配件站点会强化活动窗口和限时节奏。

Aukuplus 可以保留自己的视觉风格，但要吸收这些“降低不确定性”的结构。

来源： [NovelKeys](#)、[Mode Designs](#)、[CannonKeys](#)

逐页检查表

| 页面                     | 状态            | 主要问题                                             | 优先级 |
|------------------------|---------------|--------------------------------------------------|-----|
| /                      | 可访问           | 首屏轮播图未正常显示；横向滚动；title/description 弱；无 JSON-LD/OG | 高   |
| /collections/all       | 可访问           | 产品网格正常；缺 description/JSON-LD；决策辅助不足              | 中   |
| /collections/frontpage | 可访问且在 sitemap | 内容极薄，title/H1 为 Home page                        | 中   |
| /products/maid-lace    | 可访问           | 产品页模板完整但规格不足；无 Product JSON-LD                   | 中   |

|                             |            |               |   |
|-----------------------------|------------|---------------|---|
| /products/maid-rose         | sitemap 可见 | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/maid-midnight     | sitemap 可见 | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/maid-mint         | sitemap 可见 | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/campus-navy       | 抽查可访问      | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/campus-green      | sitemap 可见 | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/campus-cherry     | sitemap 可见 | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/campus-sky        | sitemap 可见 | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/retro-beige       | 抽查可访问      | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/retro-olive       | sitemap 可见 | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/retro-orange      | 抽查可访问      | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/retro-gray        | sitemap 可见 | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/future-white      | 抽查可访问      | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/future-silver     | sitemap 可见 | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/future-violet     | sitemap 可见 | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/future-aqua       | sitemap 可见 | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/cyber-neon        | 抽查可访问      | 产品图正常；同产品模板问题 | 中 |
| /products/cyber-ultraviolet | sitemap 可见 | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/cyber-acid        | sitemap 可见 | 同产品模板问题       | 中 |
| /products/cyber-crimson     | sitemap 可见 | 同产品模板问题       | 中 |

|                             |            |                                      |   |
|-----------------------------|------------|--------------------------------------|---|
| /products/arcade-candy      | 抽查可访问      | 同产品模板问题                              | 中 |
| /products/arcade-primary    | sitemap 可见 | 同产品模板问题                              | 中 |
| /products/arcade-grape      | sitemap 可见 | 同产品模板问题                              | 中 |
| /products/arcade-sunset     | sitemap 可见 | 同产品模板问题                              | 中 |
| /pages/preorder-rules       | 可访问        | 内容方向正确；缺状态条/时间线/站内进度                 | 中 |
| /pages/submit-a-design      | 可访问        | 内容清楚；可补投稿表单、示例和投票入口                  | 低 |
| /pages/shipping-returns     | 可访问        | SEO description 拼接不自然；政策应在下单路径中强化    | 中 |
| /pages/contact              | 可访问        | 翻译缺失、占位联系方式、移动端 icon 巨大              | 高 |
| /pages/terms-of-service     | 可访问        | 基础 OK；可与 terms 旧页合并/规范化              | 低 |
| /pages/refund-policy        | 可访问        | 基础 OK；建议与预售页互链                       | 低 |
| /pages/terms                | 可访问        | title/H1 为 terms，description 空，可能是旧页 | 中 |
| /pages/compatibility        | 可访问        | 内容太短，缺安装/版本/材料/风险说明                  | 中 |
| /pages/about                | 可访问        | 品牌故事过短，缺团队/制造/样品/社区信任资产              | 中 |
| /pages/data-sharing-opt-out | sitemap 可见 | 隐私合规页，未发现核心转化问题                      | 低 |
| /pages/faq                  | 404        | 页脚全站链接到此页，但页面不存在                     | 高 |
| /blogs/news                 | 可访问        | 空博客，缺 H1/description，显示翻译缺失          | 中 |
| /search?q=maid&type=product | 可访问        | 搜索/筛选 UI 多处翻译缺失                      | 高 |
| /cart                       | 可访问        | 加购后购物车正常；建议补预售确认提示                   | 中 |
| /agents.md                  | 可访问        | Shopify agent 说明完整；对普通用户无直接帮助        | 低 |
| /.well-known/ucp            | 可访问        | UCP discovery 正常                     | 低 |

## 修复路线图

## 立即修复，1-2 天

1. 修复联系页所有 `Translation missing`。
2. 替换占位联系方式，统一真实邮箱、响应时效、所在地/公司信息展示策略。
3. 修复联系页移动端 icon 尺寸。
4. 创建 FAQ 页或移除页脚 FAQ 链接。
5. 修复 404 页翻译缺失。
6. 修复搜索页 facets/results 翻译缺失。
7. 排查首页轮播首图加载失败和横向滚动。

## 短期优化，1 周

1. 首页补强转化定位、预售机制、未达标退款、当前进度更新时间。
2. 产品页新增规格表、包含/不包含、安装说明、兼容范围。
3. 产品页新增预售状态条和“预计更新时间”。
4. 购物车页或产品页加入预售确认提示。
5. 首页、集合页、博客、旧 terms 页面补 meta description。
6. 添加 Open Graph 基础标签。
7. 处理 `/collections/frontpage` 和 `/pages/terms` 的低质量/重复风险。

## 中期优化，2-4 周

1. 为所有产品页添加 Product / Offer / BreadcrumbList JSON-LD。
2. 首页添加 Organization / WebSite JSON-LD。
3. 建立生产进度日志或 blog 首篇文章，解决空博客问题。
4. 增加系列故事、色卡、对比、风格筛选。
5. 增加样品照、制造过程、社区投票、设计师 credit 展示。
6. 建立社媒入口或 waitlist/community 入口，用于积累外部声量。

## 结论与建议

Aukuplus 站点的产品概念和视觉基础已经有了，24 款产品也能形成“选择很多”的第一印象。但现在的站点状态更像预发布版本：购物路径可用，政策页存在，但联系页、FAQ、404、搜索页、首页首屏这些基础质量问题会让用户在付款前停下来。

优先级建议非常明确：先修“破信任”的错误，再补“解释预售不确定性”的内容，最后做 SEO 和品牌内容扩展。对这个站来说，最值钱的优化不是再加更多 SKU，而是让用户相信这 100 套目标真的会被透明推进、清楚知道自己买到什么，并且遇到问题能联系到真实的人。

## 信息来源

1. [Aukuplus 首页](#) - 可信度：已验证
2. [robots.txt](#) - 可信度：已验证
3. [sitemap.xml](#) - 可信度：已验证

4. [产品 sitemap](#) - 可信度: 已验证
5. [页面 sitemap](#) - 可信度: 已验证
6. [All products](#) - 可信度: 已验证
7. [Frontpage collection](#) - 可信度: 已验证
8. [Maid Lace](#) - 可信度: 已验证
9. [Cyber Neon](#) - 可信度: 已验证
10. [Maid Lace JSON](#) - 可信度: 已验证
11. [Pre-order Rules](#) - 可信度: 已验证
12. [Shipping & Returns](#) - 可信度: 已验证
13. [Refund Policy](#) - 可信度: 已验证
14. [Terms of Service](#) - 可信度: 已验证
15. [Contact](#) - 可信度: 已验证
16. [FAQ 404](#) - 可信度: 已验证
17. [News](#) - 可信度: 已验证
18. [Search example](#) - 可信度: 已验证
19. [agents.md](#) - 可信度: 已验证
20. [UCP discovery](#) - 可信度: 已验证
21. [NovelKeys](#) - 可信度: 参考来源
22. [Mode Designs](#) - 可信度: 参考来源
23. [CannonKeys](#) - 可信度: 参考来源

## 附录

- 研究时间: 2026-07-19 23:30 - 23:50
- 研究深度: 深度审计
- Subagent 任务分配:
  - SEO/站点结构专项: sitemap、meta、结构化数据、索引风险。
  - 品牌/产品/竞品专项: 品牌表达、预售信任、产品信息、竞品参考。
  - UX/移动端/转化专项: 主要页面渲染、移动端、CTA、表单、购物路径。
- 浏览器证据: 已检查桌面首页、桌面产品页、桌面集合页、移动联系页、移动产品页, 并验证产品页加购至购物车。
- 未完全覆盖项:
  - 外部社媒/电商评价: 公开搜索受 bot detection/超时限制, 未找到可验证声量证据。
  - Lighthouse 分数: 本地 `npx lighthouse` 检查超时, 未生成分数。
  - 支付流程: 只验证到加购和购物车, 没有进入或完成支付。