

全球运动护具品牌调查

摘要

本次普通研究共整理 25 个全球运动护具相关品牌，其中 15 个为专业护具/运动医学品牌，10 个为拥有护具产品线的综合运动品牌。专业护具品牌以美国、德国、日本、法国、荷兰、台湾、中国等地区为主，产品集中在护膝、护踝、髌骨带、支撑带、压缩支撑和康复护具。综合运动品牌则更多覆盖足球护腿板、门将手套、排球护膝、棒球/格斗/橄榄球防护装备等品类。

研究背景

用户需要建立全球运动护具品牌清单，区分专业护具品牌与综合运动品牌，便于后续竞品分析、选品、渠道调研或品牌库建设。

研究方法

- 调研维度：专业运动护具品牌、综合运动品牌、地区分布、成立年份、官网与来源可信度。
- 信息来源类型：品牌官网、品牌 About/Corporate 页面、电商平台与公开百科资料。
- 研究深度：普通研究，目标 30 分钟内完成。
- 交叉验证方式：优先采用品牌官网信息；缺失信息用电商平台、公开百科或品牌市场页面补充，并标注不确定项。

主要发现

1. 专业护具/运动医学品牌

#	Brand	总部国家/地区	成立年份	定位与主打产品	官网	可信度
1	McDavid	美国	1969	运动医学与防护装备品牌，主打护膝、护踝、压缩护具、HEX 防护技术。	https://www.mcdavidusa.com	已验证
2	Shock Doctor	美国	1992	运动防护品牌，强项为护齿，同时覆盖护膝、护踝、压缩和防护装备。	https://www.shockdoctor.com	已验证
3	Mueller Sports Medicine	美国	1959	运动医学老牌，覆盖护具、支撑带、运动胶带和护理产品。	https://www.muellersportsmed.com	已验证
4	Breg	美国	1989	骨科护具与冷疗设备公司，主打	https://www.breg.com	已验证

				术后康复护具、OA 膝关节护具和冷疗系统。		
5	Bauerfeind	德国	1929	德国医疗级护具品牌，主打 GenuTrain 等膝踝支撑和压缩编织产品。	https://www.bauerfeind.com	已验证
6	Ossur	冰岛	1971	全球骨科支撑与假肢解决方案公司，覆盖膝踝护具、支撑系统和康复产品。	https://www.ossur.com	已验证
7	Thuasne	法国	1847	法国医疗纺织和骨科护具企业，覆盖骨科支撑、压力袜和运动支撑产品。	https://www.thuasne.com	已验证
8	BORT	德国	约 1990s	德国医用护具与支撑产品品牌，覆盖护膝、护踝、压缩袜等。	https://www.bort.com	部分验证
9	Push Braces	荷兰	1986	荷兰医疗级护具品牌，分 Push care、Push med、Push ortho 等系列。	https://www.push.eu	已验证
10	ZAMST	日本	1993	日本 Nippon Sigmax 旗下运动护具品牌，源自骨科医疗背景，主打护踝和护膝。	https://zamst.us/ https://www.zamst-online.jp	已验证
11	Phiten	日本	1983	日本健康科技与运动恢复品牌，主打 Aqua-Titanium 技术、护具、护腕、项链等。	https://www.phiten.com	已验证
12	LP Support	台湾	1987	台湾专业运动护具品牌，主打目标压缩、运动引导、护膝、护踝、护腕、护腰。	https://www.lp-support.com	部分验证
13	AOLIKES	中国	约 2004	中国运动护具制造商，覆盖护膝、护腕、护腰、头带等，面	https://www.aolikes.com	部分验证

				向电商与 B2B 市场。		
14	KUANGMI	中国	约 2010s	中国高性价比运动护具品牌，常见于篮球、排球护膝、护肘、护踝等电商渠道。	http://www.kuangmi.com	未完全验证
15	SIGVARIS	瑞士	1864	医疗级压缩品牌，非纯运动护具品牌，但压缩技术覆盖运动恢复和支撑场景。	https://www.sigvaris.com	已验证

2. 综合运动品牌及其护具产品线

#	Brand	总部国家/地区	成立年份	护具相关产品线	官网	可信度
1	Nike	美国	1971	足球护腿板、训练防护配件、带防护属性的运动服饰。	https://www.nike.com	已验证
2	Adidas	德国	1949	护腿板、门将手套、门将服、训练防护产品。	https://www.adidas.com	已验证
3	Under Armour	美国	1996	压缩防护服、护齿、护裆、橄榄球和训练防护装备。	https://www.underarmour.com	已验证
4	Puma	德国	1948	足球护腿板、门将手套、足球与赛车相关防护产品。	https://www.puma.com	已验证
5	Reebok	美国/英国起源	1895	拳击头盔、护腿、MMA 防护装备、压缩护具。	https://www.reebok.com	部分验证
6	ASICS	日本	1949	排球护膝、跑步安全配件、摔跤和训练防护用品。	https://www.asics.com	已验证
7	Mizuno	日本	1906	棒球捕手装备、击球护具、排球护膝、滑雪防护用品。	https://www.mizunousa.com	已验证
8	Umbro	英国	1924	足球护腿板、门将手套、门将服、足球防护配件。	https://www.umbro.com	部分验证

9	New Balance	美国	1906	训练防护配件、护齿/护具合作品类、支撑鞋垫等。	https://www.newbalance.com	部分验证
10	Kappa	意大利	1967	足球护腿板、门将手套、压缩和冬季运动防护服饰。	https://www.kappa.com	部分验证

3. 地域分布

- 美国：McDavid、Shock Doctor、Mueller、Breg、Nike、Under Armour、New Balance 等。
- 欧洲：Bauerfeind、Ossur、Thuasne、BORT、Push、Adidas、Puma、Umbro、Kappa 等。
- 亚洲：中国台湾 LP Support、日本 ZAMST / Phiten / ASICS / Mizuno、中国 AOLIKES / KUANGMI。
- 其他：SIGVARIS 总部瑞士，澳洲市场有地区站点和销售布局。

4. 品牌类型判断

- 专业护具品牌：更适合作为竞品库核心样本，尤其是 McDavid、Shock Doctor、Bauerfeind、ZAMST、LP Support、Mueller、Breg。
- 医疗级/康复型品牌：Bauerfeind、Ossur、Thuasne、BORT、Push、SIGVARIS，适合对标材料、支撑结构、医疗背书和高端定价。
- 综合运动品牌：适合参考渠道、产品线覆盖和视觉营销，但不应与专业护具品牌直接等同。

结构化 JSON

```
[
  {
    "brand_name": "McDavid",
    "brand_type": "护具专业品牌",
    "description": "运动医学与防护装备品牌，主打护膝、护踝、压缩护具、HEX 防护技术。",
    "website": "https://www.mcdavidusa.com",
    "founded_year": "1969",
    "headquarters": "美国"
  },
  {
    "brand_name": "Shock Doctor",
    "brand_type": "护具专业品牌",
    "description": "运动防护品牌，强项为护齿，同时覆盖护膝、护踝、压缩和防护装备。",
    "website": "https://www.shockdoctor.com",
    "founded_year": "1992",
    "headquarters": "美国"
  },
  {
    "brand_name": "Mueller Sports Medicine",
    "brand_type": "护具专业品牌",
    "description": "运动医学老牌，覆盖护具、支撑带、运动胶带和护理产品。",
    "website": "https://www.muellersportsmed.com",
    "founded_year": "1959",
    "headquarters": "美国"
  },
  {
    "brand_name": "Breg",
    "brand_type": "护具专业品牌",
    "description": "骨科护具与冷疗设备公司，主打术后康复护具、OA 膝关节护具和冷疗系统。",
    "website": "https://www.breg.com",
    "founded_year": "1989",
    "headquarters": "美国"
  },
  {
    "brand_name": "Bauerfeind",
    "brand_type": "护具专业品牌",
    "description": "德国医疗级护具品牌，主打 GenuTrain 等膝踝支撑和压缩编织产品。",
    "website": "https://www.bauerfeind.com",
    "founded_year": "1929",
    "headquarters": "德国"
  },
  {
    "brand_name": "Ossur",
    "brand_type": "护具专业品牌",
    "description": "全球骨科支撑与假肢解决方案公司，覆盖膝踝护具、支撑系统和康复产品。",
    "website": "https://www.ossur.com",
    "founded_year": "1971",
    "headquarters": "冰岛"
  },
  {
    "brand_name": "Thuasne",
    "brand_type": "护具专业品牌",
    "description": "法国医疗纺织和骨科护具企业，覆盖骨科支撑、压力袜和运动支撑产品。",
    "website": "https://www.thuasne.com",
    "founded_year": "1847",
    "headquarters": "法国"
  },
  {
    "brand_name": "BORT",
    "brand_type": "护具专业品牌",
    "description": "德国医用护具与支撑产品品牌，覆盖护膝、护踝、压缩袜等。",
    "website": "https://www.bort.com",
    "founded_year": "约 1990s",
    "headquarters": "德国"
  },
  {
    "brand_name": "Push Braces",
    "brand_type": "护具专业品牌",
    "description": "荷兰医疗级护具品牌，分 Push care、Push med、Push ortho 等系列。",
    "website": "https://www.push.eu",
    "founded_year": "1986",
    "headquarters": "荷兰"
  },
  {
    "brand_name": "ZAMST",
    "brand_type": "护具专业品牌",
    "description": "日本 Nippon Sigmax 旗下运动护具品牌，源自骨科医疗背景，主打护膝和护膝。",
    "website": "https://zamst.us",
    "founded_year": "1993",
    "headquarters": "日本"
  },
  {
    "brand_name": "Phiten",
    "brand_type": "护具专业品牌",
    "description": "日本健康科技与运动恢复品牌，主打 Aqua-Titanium 技术、护具、护腕、项链等。",
    "website": "https://www.phiten.com",
    "founded_year": "1983",
    "headquarters": "日本"
  },
  {
    "brand_name": "LP Support",
    "brand_type": "护具专业品牌",
    "description": "台湾专业运动护具品牌，主打目标压缩、运动引导、护膝、护踝、护腕、护腰。",
    "website": "https://www.lp-support.com",
    "founded_year": "1987",
    "headquarters": "台湾"
  },
  {
    "brand_name": "AOLIKES",
    "brand_type": "护具专业品牌",
    "description": "中国运动护具制造商，覆盖护膝、护腕、护腰、头带等，面向电商与 B2B 市场。",
    "website": "https://www.aolikes.com",
    "founded_year": "约 2004",
    "headquarters": "中国"
  }
]
```

```
{
  "brand_name": "KUANGMI", "brand_type": "护具专业品牌", "description": "中国高性价比运动护具品牌，常见于篮球、排球护膝、护肘、护踝等电商渠道。", "website": "http://www.kuangmi.com", "founded_year": "约 2010s", "headquarters": "中国"},
  "brand_name": "SIGVARIS", "brand_type": "护具专业品牌", "description": "医疗级压缩品牌，非纯运动护具品牌，但压缩技术覆盖运动恢复和支撑场景。", "website": "https://www.sigvaris.com", "founded_year": "1864", "headquarters": "瑞士"},
  "brand_name": "Nike", "brand_type": "综合运动品牌", "description": "全球综合运动品牌，拥有足球护腿板、训练防护配件和防护型运动服饰。", "website": "https://www.nike.com", "founded_year": "1971", "headquarters": "美国"},
  "brand_name": "Adidas", "brand_type": "综合运动品牌", "description": "德国综合运动品牌，覆盖护腿板、门将手套、门将服和训练防护产品。", "website": "https://www.adidas.com", "founded_year": "1949", "headquarters": "德国"},
  "brand_name": "Under Armour", "brand_type": "综合运动品牌", "description": "美国运动表现品牌，覆盖压缩防护服、护齿、护裆和橄榄球训练防护装备。", "website": "https://www.underarmour.com", "founded_year": "1996", "headquarters": "美国"},
  "brand_name": "Puma", "brand_type": "综合运动品牌", "description": "德国运动品牌，覆盖足球护腿板、门将手套和部分赛车/足球防护产品。", "website": "https://www.puma.com", "founded_year": "1948", "headquarters": "德国"},
  "brand_name": "Reebok", "brand_type": "综合运动品牌", "description": "综合运动品牌，覆盖拳击头盔、护腿、MMA 防护装备和压缩护具。", "website": "https://www.reebok.com", "founded_year": "1895", "headquarters": "美国/英国起源"},
  "brand_name": "ASICS", "brand_type": "综合运动品牌", "description": "日本运动品牌，覆盖排球护膝、跑步安全配件、摔跤和训练防护用品。", "website": "https://www.asics.com", "founded_year": "1949", "headquarters": "日本"},
  "brand_name": "Mizuno", "brand_type": "综合运动品牌", "description": "日本运动用品公司，覆盖棒球捕手装备、击球护具、排球护膝和滑雪防护用品。", "website": "https://www.mizunousa.com", "founded_year": "1906", "headquarters": "日本"},
  "brand_name": "Umbro", "brand_type": "综合运动品牌", "description": "英国足球品牌，覆盖足球护腿板、门将手套、门将服和足球防护配件。", "website": "https://www.umbro.com", "founded_year": "1924", "headquarters": "英国"},
  "brand_name": "New Balance", "brand_type": "综合运动品牌", "description": "美国运动品牌，覆盖训练防护配件、支撑鞋垫和部分团队运动防护品类。", "website": "https://www.newbalance.com", "founded_year": "1906", "headquarters": "美国"},
  "brand_name": "Kappa", "brand_type": "综合运动品牌", "description": "意大利运动品牌，覆盖足球护腿板、门将手套、压缩和冬季运动防护服饰。", "website": "https://www.kappa.com", "founded_year": "1967", "headquarters": "意大利"}
]
```

结论与建议

- 若目标是研究“运动护具专业竞品”，优先关注 McDavid、Shock Doctor、ZAMST、Bauerfeind、LP Support、Mueller、Breg、Push Braces。
- 若目标是做产品选品，建议把专业品牌分为三类：运动表现型、医疗康复型、电商性价比型，分别比较定价、材料、支撑结构、尺码体系与渠道策略。
- 综合运动品牌适合参考品类覆盖和渠道表达，但其护具线通常不是品牌核心，不建议作为专业护具品牌对标主样本。
- KUANGMI、AOLIKES、BORT、New Balance、Kappa 等部分信息仍需进一步用官网产品页、电商 SKU 或企业数据库做二次验证。

信息来源

- [McDavid About Us](https://www.mcdavidusa.com/pages/about-us) - 可信度：已验证
- [Shock Doctor About Us](https://www.shockdoctor.com/pages/about-us) - 可信度：已验证
- [Mueller Sports Medicine](https://www.muellersportsmed.com) - 可信度：已验证
- [Breg About Us](https://www.breg.com/about-us/) - 可信度：已验证
- [Bauerfeind](https://www.bauerfeind.com) - 可信度：已验证
- [Ossur About Ossur](https://www.ossur.com/en-us/about-ossur) - 可信度：已验证
- [Thuasne Corporate](https://corporate.thuasne.com/en) - 可信度：已验证
- [BORT About Us](https://www.bort.com/en/about-us.html) - 可信度：部分验证
- [Push Braces Corporate](https://www.push.eu/corporate) - 可信度：已验证

10. [ZAMST About](https://zamst.us/pages/about-zamst) - 可信度：已验证
11. [ZAMST Japan](https://www.zamst-online.jp/) - 可信度：已验证
12. [Phiten](https://www.phiten.com/) - 可信度：已验证
13. [LP Support](https://www.lp-support.com/) - 可信度：部分验证
14. [AOLIKES](https://www.aolikes.com/) - 可信度：部分验证
15. [KUANGMI Amazon Search](https://www.amazon.com/s?k=kuangmi+knee+brace) - 可信度：未完全验证
16. [SIGVARIS](https://www.sigvaris.com/en-au) - 可信度：已验证
17. [Nike](https://www.nike.com/) - 可信度：已验证
18. [Adidas](https://www.adidas.com/) - 可信度：已验证
19. [Under Armour](https://www.underarmour.com/) - 可信度：已验证
20. [Puma](https://www.puma.com/) - 可信度：已验证
21. [Reebok](https://www.reebok.com/) - 可信度：部分验证
22. [ASICS](https://www.asics.com/) - 可信度：已验证
23. [Mizuno USA](https://www.mizunousa.com/) - 可信度：已验证
24. [Umbro](https://www.umbro.com/) - 可信度：部分验证
25. [New Balance](https://www.newbalance.com/) - 可信度：部分验证
26. [Kappa](https://www.kappa.com/) - 可信度：部分验证

附录

- 研究时间：2026-07-04 15:03 - 15:40
- 研究深度：普通
- 任务计划：见同目录 `plan.md`
- Subagent 任务分配：
 - Subagent 1：美国和欧洲运动护具专业品牌。
 - Subagent 2：亚洲及其他地区运动护具专业品牌。
 - Subagent 3：综合运动品牌及其护具产品线。
- 覆盖情况：
 - 专业护具品牌：15 个，达到计划目标。
 - 综合运动品牌：10 个，达到计划目标。
 - 来源类型：官网、电商平台、公开品牌资料；企业数据库覆盖不足。